

Gagner la bataille contre la contrefaçon et le détournement

La technologie de codage et de marquage peut offrir un nouveau niveau de visibilité et de suivi à votre ligne d'approvisionnement, afin de mieux lutter contre la contrefaçon et le détournement qui peuvent coûter cher à votre entreprise.



L'imitation peut être flatteuse sauf quand il s'agit du vol de vos marques. Les grandes marques internationales de cosmétiques, de produits d'hygiène corporelle et ménagers sont très exposées à la contrefaçon. Outre la perte potentielle de rentabilité, ces menaces mettent en danger l'image de la marque et donc le chiffre d'affaires de l'entreprise. Si on ajoute le risque de détournement et la menace qu'elle représente pour vos bénéficiaires et ceux de vos partenaires de distribution, on mesure l'importance de la bataille engagée.

La gestion de ces risques est complexe ; la technologie peut vous aider à prendre le dessus.

Grâce à ses solutions de codage simples à utiliser, Videojet peut vous aider à établir les bases d'un système de protection de votre ligne d'approvisionnement. Le codage intelligent améliore la visibilité pour mieux protéger vos marques et votre rentabilité.

Ce guide présente des moyens efficaces pour améliorer le suivi et la vérification du mouvement de vos produits, et ainsi la protection de vos bénéficiaires, avec les solutions de codage.



Sommaire

La contrefaçon et le détournement
vous font perdre de l'argent 3

La meilleure protection :
une approche à plusieurs niveaux 4

Solutions de protection de la marque 5

Solutions :
Codage intelligent 6
Codage visible 7
Codage invisible 8
Visibilité de la ligne
d'approvisionnement 9
Logiciel 10

Exemple de solution 12

Améliorer la protection de
votre marque en 5 étapes 14

La contrefaçon et le détournement vous font perdre de l'argent

La contrefaçon et le détournement sont des problèmes graves et coûteux pour les fabricants de cosmétiques, de produits d'hygiène corporelle et ménagers ; ils diminuent les bénéfices et ternissent l'image de la marque, entamant ainsi la confiance des consommateurs et menaçant les relations avec les partenaires de distribution.

Le codage intelligent améliore la visibilité de votre ligne d'approvisionnement et vous permet de protéger vos profits.



La contrefaçon de produits, à savoir la reproduction illégale de produits de marque, touche souvent des marques multinationales dont les produits sont fabriqués dans plusieurs pays ou sur plusieurs sites.

Le détournement est la vente de produits authentiques en dehors des circuits agréés ; par exemple, la vente en grande distribution de produits réservés aux salons de beauté.

Si les estimations varient, tous les rapports sont unanimes : la contrefaçon et le détournement de cosmétiques, produits d'hygiène corporelle et ménagers augmentent au niveau international. La contrefaçon et le détournement présentent différents inconvénients par la marque :

- Préjudice pour l'image de marque et la confiance des consommateurs
- Altération des circuits de distribution établis
- Risques potentiels pour les consommateurs
- Perte de revenus et de bénéfices

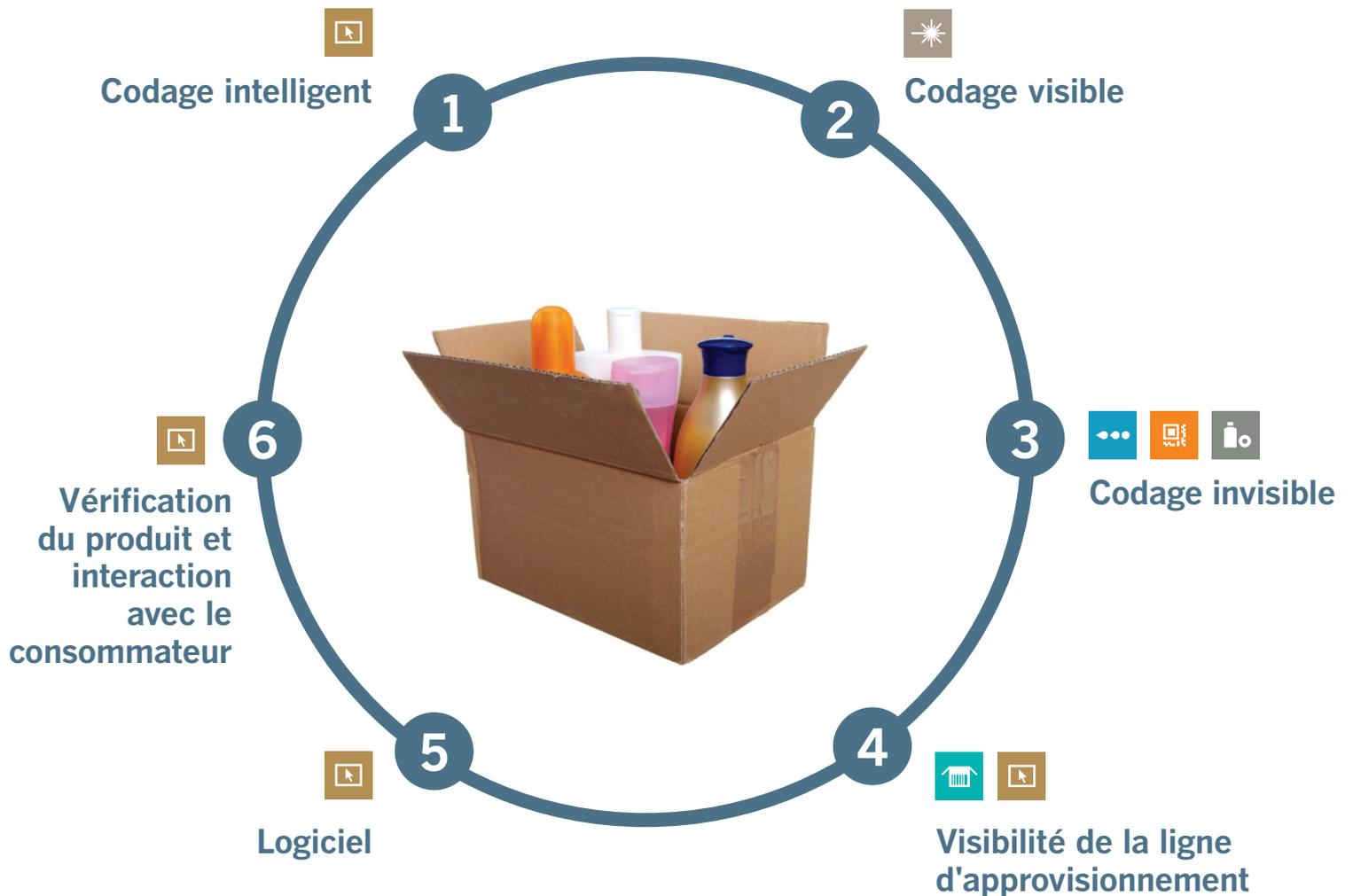
La protection de vos bénéfices contre la contrefaçon et le détournement peut sembler un défi de taille du fait des difficultés d'application de la législation.

Les solutions de marquage et de codage permettent aux fabricants de cosmétiques, de produits d'hygiène corporelle et ménagers de faire de la prévention en mettant en place des défenses simples de protection de la marque.

Le résultat ? Ces solutions, notamment le codage intelligent, améliorent la visibilité et le contrôle et permettent de mettre en place une vérification et des mesures anti-contrefaçon sur l'ensemble de votre ligne d'approvisionnement.

Pour une protection optimale de votre marque, mettez en place un système à plusieurs niveaux

L'utilisation conjointe des solutions de codage numérique et d'un logiciel de suivi intégré vous offre un aperçu quotidien de la ligne d'approvisionnement et vous permet de remonter à la source des contrefaçons et des détournements.



Solutions de protection des marques

L'utilisation conjointe d'une technologie et d'un logiciel de codage est la solution idéale pour minimiser les pertes dues à la contrefaçon et au détournement.



1

Codage intelligent

Améliorez les codes de lot de base en modifiant et en vérifiant certains caractères au moyen d'un logiciel algorithmique qui rend la duplication du code plus complexe pour les parties non autorisées.

2

Codage visible

Emballage sophistiqué avec code de qualité durable et lisible pour instaurer la confiance dans la marque et empêcher l'élimination du code.

3

Codage invisible

Un code invisible pour les partenaires de distribution facilite l'identification des produits pouvant se retrouver dans des circuits non autorisés.

4

Visibilité de la ligne d'approvisionnement

Impression de codes-barres clairs et regroupement des informations produit sur les caisses d'expédition pour faciliter le suivi et assurer l'efficacité de la ligne d'approvisionnement.

5

Logiciel

L'interface logicielle assure le suivi de tous les produits tout au long de la ligne d'approvisionnement et fournit des informations depuis la production jusqu'à la distribution.

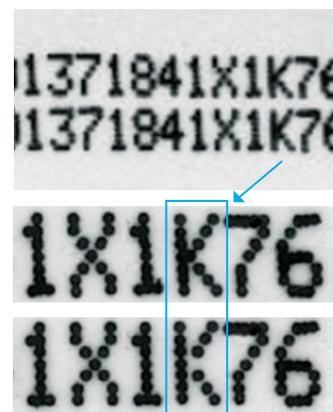
6

Vérification du produit et interaction avec le consommateur

En enregistrant en ligne les codes visibles, les partenaires de distribution et les consommateurs peuvent vérifier l'authenticité du produit et entrer en contact avec la marque. Cette méthode permet également de protéger la marque et de mettre en place différents programmes de promotion et de fidélité.

Codage intelligent

Générez des codes produit uniques pour chaque produit en ligne avec la même technologie de codage numérique que celle que vous utilisez déjà.



Les codes intelligents, difficiles à émuler par des tiers non autorisés, constituent la base d'un système efficace de prévention de la contrefaçon et du détournement.

Le logiciel breveté IMprints™ CodeMaster de Videojet génère des codes aléatoires, des codes dérivés et incorpore des structures EPC (Electronic Product Code) ou gère des codes prédéfinis par des sources externes, ce qui permet le suivi de chaque produit unitaire sur l'ensemble de la ligne d'approvisionnement.

Le codage intelligent avec IMprints

- Piloté par algorithme
- Impossible à copier sans connaître l'algorithme et les clés
- Facile à mettre en œuvre pour une augmentation minimale des coûts de production
- Possibilité d'agrégation pour une vérification et une traçabilité à plusieurs niveaux

La prévention de la contrefaçon et du détournement est un défi. Les participants aux marchés gris et noir prennent souvent des mesures drastiques pour reproduire ou revendre vos produits afin d'en tirer un bénéfice. Le codage intelligent peut vous aider à garantir l'authenticité de votre produit auprès des distributeurs agréés.

La protection commence par l'impression d'un numéro de lot durable sur votre produit. Le codage intelligent consiste à modifier une partie d'un numéro de lot et à en vérifier certains caractères, ce qui complique la tâche pour les revendeurs non autorisés. Voici quelques méthodes pour renforcer la sécurité des codes de lot imprimés sur votre produit :

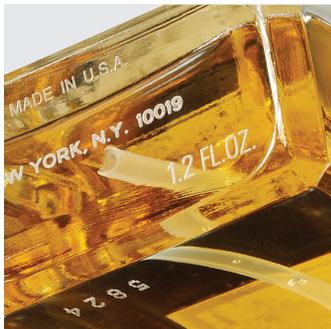
Technique de codage intelligent	Présentation	Mode de fonctionnement
Codes auto-vérifiables	Ces codes respectent un certain nombre de règles ou de motifs prédéterminés (ajout de chiffres à un nombre donné ou chiffres multiples les uns des autres)	Un moyen simple pour permettre à vos partenaires logistiques de vérifier de visu si le produit qu'ils ont reçu est autorisé
Marquage entrelacé	Plusieurs caractères sélectionnés par le programme au sein d'un code alphanumérique se recouvrent en partie	Facile à déchiffrer, mais difficile à copier, le marquage entrelacé, qui nécessite un logiciel personnalisé sur l'imprimante et le contrôleur, offre une protection renforcée du code
Police modifiée de façon dynamique	Codes générés par le logiciel avec de petits segments manquants de lettres ou de chiffres différents pour créer des codes uniques sur chaque produit	Discrètes et donc difficiles à identifier par un néophyte, les polices modifiées de façon dynamique peuvent être vérifiées visuellement par vos partenaires logistiques afin de confirmer l'authenticité d'un produit
Code vérifiable	Codes créés par des algorithmes logiciels uniques qui peuvent être scannés et suivis avec des systèmes de vision tout au long de la chaîne logistique	Impossible à copier sans connaître l'algorithme et les clés, les codes vérifiables ajoutent une empreinte unique à chaque article

Solutions de codage visible

Des codes visibles, nets et durables grâce aux systèmes de marquage laser.



Les codes visibles constituent un mécanisme de défense efficace contre la contrefaçon et le détournement.



Idéalement, les codes visibles doivent être durables afin de prévenir toute élimination par des tiers non autorisés. Les systèmes de marquage laser permettent d'imprimer des codes durables et de qualité supérieure sur de nombreux types d'emballages.

Fonctionnement des systèmes de marquage laser

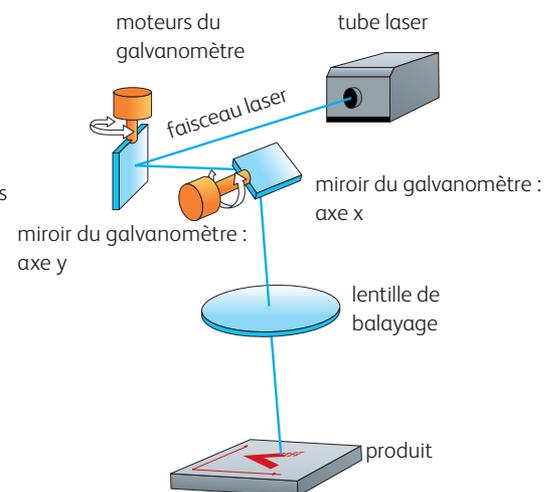
Au moyen d'un signal RF, du dioxyde de carbone (CO_2) est stimulé électroniquement à l'intérieur du tube laser, ce qui génère un faisceau laser. Lorsque le faisceau laser est focalisé ou dirigé sur le matériau d'emballage par une série de miroirs du galvanomètre au travers d'une lentille, le faisceau est absorbé et génère de la chaleur. Les codes marqués au moyen du faisceau laser dirigé sont solidement remplis.

Selon le type d'emballage, la technologie laser convertit la chaleur générée par le faisceau en marque sur le produit :

- Changement de couleur dû à une réaction chimique
- Gravure par fusion, brûlure ou fissure de la couche supérieure
- Ablation ou enlèvement d'une couche en surface ou d'une peinture décorative sur un emballage pour obtenir des couleurs contrastées

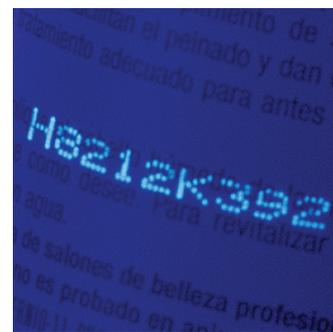
Les codes laser constituent une solution de codage visible idéale pour la protection de la marque :

- Les codes durables ne peuvent être éliminés par des circuits non autorisés
- Les marques de qualité sont lisibles par des techniques de codage intelligent et donnent aux consommateurs confiance dans la marque
- L'ajout de texte, de logos, de codes-barres, de graphiques et autres informations renforce la protection
- Fiabilité supérieure et bon rapport performance/prix



Solutions de codage invisible

Un codage invisible renforce la sécurité et protège les informations sensibles.



Le codage invisible n'est pas identifiable par le consommateur mais peut être déchiffré par les partenaires de distribution avec des lecteurs spéciaux.

Encres visibles à la lumière UV (ultraviolette) et IR (infrarouge)

Solution non obstructive pour le codage et le suivi des produits tout au long de la ligne d'approvisionnement, les encres fluorescentes invisibles permettent de créer des codes discrets et des informations de marque visibles uniquement à la lumière UV ou sous un éclairage haute fréquence.

Les technologies de jet d'encre continu et thermique permettent d'imprimer des codes avec des encres UV et IR ; ces codes sont facilement lisibles par les partenaires de distribution au moyen des technologies de vision disponibles.

Le codage invisible est également une solution idéale pour les emballages ayant une surface restreinte disponible pour le code ou qui font ressortir la marque.

Codage DataMatrix

Les codes DataMatrix sont des codes-barres en deux dimensions comprenant des cellules noires et blanches disposées dans un carré qui peut être encodé avec du texte ou des données numériques.

Les codes DataMatrix offrent une protection efficace de la marque car ils permettent de stocker des informations importantes sur la ligne d'approvisionnement et la production. Ajoutés à l'emballage avant la production, ils permettent d'intégrer des données supplémentaires sur chaque produit ce qui permet un suivi à chaque phase de la production et de la distribution.

Les technologies de jet d'encre continu et thermique sont des solutions idéales pour l'impression de codes DataMatrix avec des encres UV/IR, de couleur ou noires classiques.

“Les codes lisibles aux UV et aux IR peuvent être facilement associés à des modèles de numérotation uniques pour renforcer la protection de marque.”

**Dr Mike K.
Ph.D.**

Chimiste en chef Videojet
Produits d'hygiène corporelle, fils et câbles, contraste élevé, sécurité, réticulation UV



Visibilité de la ligne d'approvisionnement

Le marquage à jet d'encre grands caractères optimise les caisses d'expédition.



Les caisses d'expédition personnalisées permettent d'éviter toute activité non autorisée sur votre ligne d'approvisionnement.

L'impression d'un code-barres sur les caisses d'expédition assure un suivi total des marchandises tout au long de la ligne d'approvisionnement. Le logiciel Videojet enregistre les informations de réception par voie électronique lorsque le code-barres de la caisse d'expédition est scanné par un détaillant agréé, ce qui vous offre une visibilité fiable de la ligne d'approvisionnement.

Le logiciel assure la surveillance continue de chaque article, carton et caisse d'expédition tout au long de la ligne d'approvisionnement. Ce procédé de regroupement est possible grâce à l'ajout et à la vérification du code intelligent à chaque étape du processus d'emballage ; il permet de vérifier le produit sans ouvrir le conteneur. Le codage à l'extérieur du produit permet d'identifier le produit sans regarder à l'intérieur.

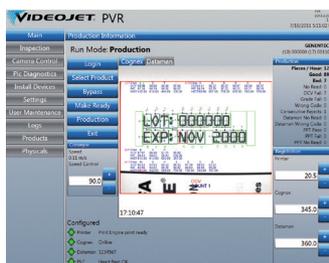
Le marquage à jet d'encre grands caractères permet d'imprimer des images et des codes haute résolution de qualité homogène sur les caisses d'expédition. Contrairement aux autres technologies d'impression avec contact ou d'étiquettes pour le codage des caisses, la technologie de marquage grands caractères est un moyen fiable et rentable d'imprimer des informations très fiables directement sur les caisses d'expédition.

L'ajout de codes-barres, de logos et d'informations de distribution spécialisées sur les caisses d'expédition rehausse la confiance à l'égard des partenaires de distribution et permet d'éviter l'entrée de marchandises non autorisées sur des circuits de détail autorisés.

Grâce au codage des caisses, il est possible d'identifier, de dater et d'inventorier efficacement les articles au cours de toutes les étapes de la ligne de production. Les lignes de production, sensibles à la contrefaçon et au détournement des produits, peuvent utiliser cette simple vérification d'informations autorisées dans un code-barres pour empêcher les détaillants agréés d'accepter des marchandises non autorisées.



Suite logicielle IMprints™ de Videojet



**L'utilisation
conjointe d'une
technologie de
codage de pointe
et de solutions
logicielles intégrées
vous permet
de connaître
l'emplacement
de chaque produit
fabriqué depuis
un seul écran.**

Coder

Génère, importe et gère des codes uniques pour le suivi, la sécurité et la gestion du cycle de vie du produit. Très évolutif.

Gestion de la ligne de production

Assure l'interface avec la ligne de production et contrôle les principaux éléments de cette dernière, notamment un large éventail de systèmes d'impression pour applications de codes et vérification par système de visualisation. Prend en charge un nombre illimité de niveaux de regroupement et d'interfaces de transaction avec les systèmes de manutention et d'emballage des matériaux en aval.

Distribution

IMprints capture le mouvement des produits et les transactions d'exécution et relie l'expédition du produit aux destinations spécifiées. S'intègre à différents systèmes de gestion d'entrepôt et de ligne d'approvisionnement.

Données

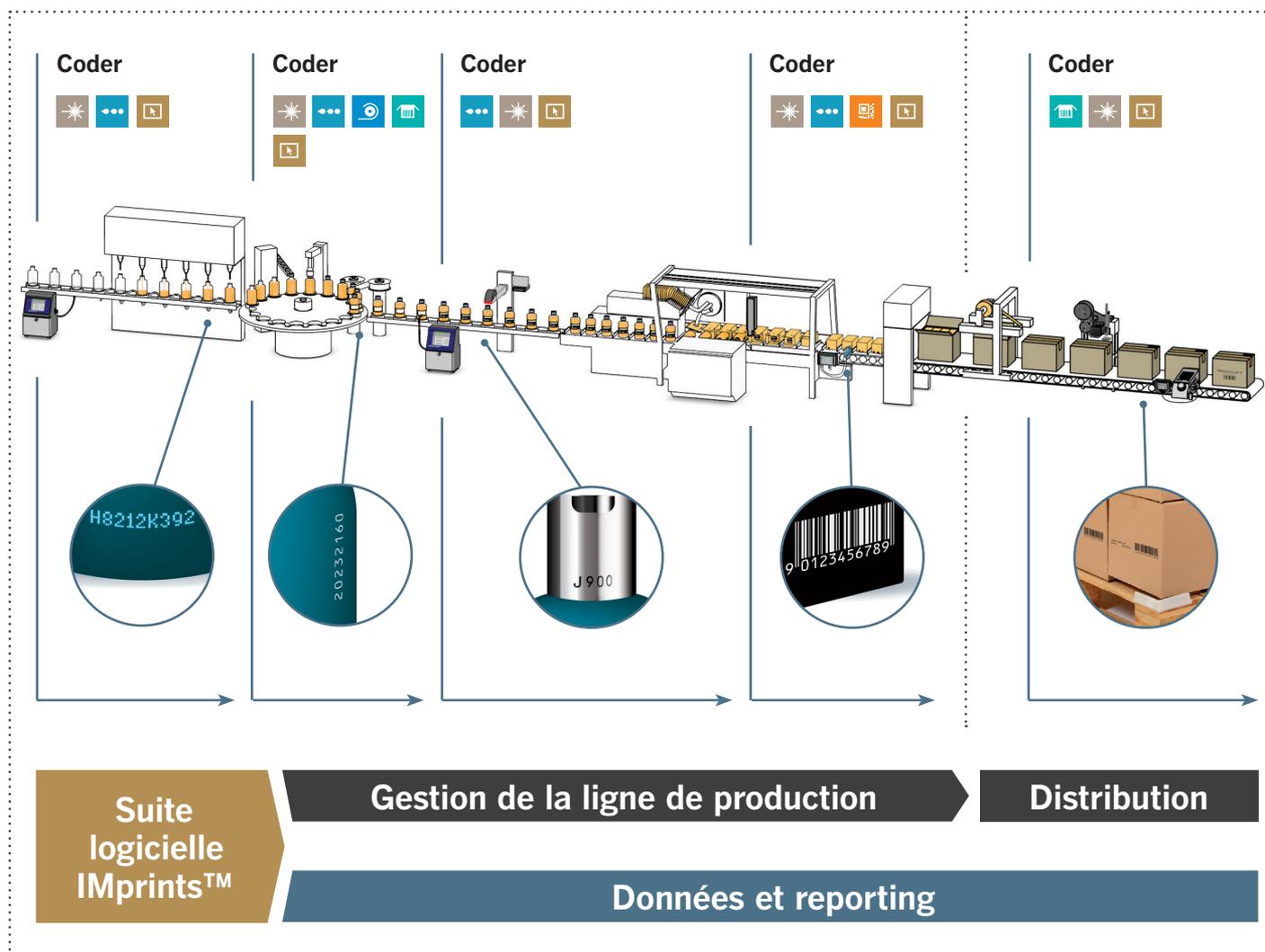
Offre un point de collecte des données sur les articles pour l'interface et l'échange avec des systèmes ERP ou autre existants. Téléchargement automatisé des données configurable et formatage souple adapté aux besoins des différents systèmes d'entreprise.

Reporting

Permet l'affichage complet de l'historique du suivi par produit, fonctionnalité anti-contrefaçon, regroupement et autres informations dans l'outil de reporting sur Internet.

Logiciel de gestion et de visibilité de la ligne d'approvisionnement

Ce logiciel permet de créer et de valider des codes intelligents et de suivre le produit depuis la production jusqu'à la destination finale.



Exemple de solution : produits pour salons de beauté

L'un des plus grands fabricants internationaux de produits d'hygiène corporelle haut de gamme lutte contre le détournement de ses produits au moyen d'une méthode de protection de la marque à plusieurs niveaux.



La solution aide à prévenir la contrefaçon et le détournement, mais également à améliorer l'efficacité de la production et à réduire les pertes.

Le défi :

Un fabricant de produits d'hygiène corporelle haut de gamme commercialise ses produits dans un réseau exclusif de salons de beauté. Certains propriétaires de salons peuvent violer l'accord de distribution en revendant à des détaillants grand public non agréés, ce qui nuit à l'image de la marque et crée des tensions au sein du réseau de revendeurs agréés.

Solution :

Mise en œuvre d'un système de protection de la marque à plusieurs niveaux pour le suivi et la traçabilité des produits au moyen de codes DataMatrix uniques et regroupement des couches d'emballage pour permettre des vérifications du stock sur l'ensemble de la ligne d'approvisionnement. La suite logicielle IMprints™ de Videojet prend en charge l'ensemble du système depuis la création de codes uniques et l'agrégation de la ligne d'emballage jusqu'à l'interface d'authentification sur Internet.

Résultats :

Grâce aux données transactionnelles et d'expédition capturées par la solution IMprints™ de Videojet, ce fabricant de produits d'hygiène corporelle haut de gamme a amélioré le contrôle et les relations au sein de son réseau. Il bénéficie d'une visibilité complète de la ligne d'approvisionnement et peut identifier les cas de détournement et traiter les violations en s'appuyant sur des faits. La société a ainsi amélioré ses relations avec ses partenaires commerciaux ce qui a réduit le nombre de détournements de ses produits par des circuits de distribution non autorisés ; la société a ainsi économisé de l'argent et rétabli le prestige de la marque.



La méthode : Codage à plusieurs niveaux et logiciel

Codage invisible :

les codes DataMatrix GS1 sérialisés sont imprimés à l'encre UV sur le dessus de chaque flacon. Chacun comprend un numéro GTIN (Global Trade Item Number), un numéro de lot, un numéro de série, ainsi que la date et l'heure de fabrication.

Codage intelligent :

un code intelligent avec un sous-ensemble d'informations DataMatrix est créé sous une forme lisible à l'œil nu avec au moins un caractère modifié ou tronqué à l'aide de l'algorithme d'embrouillage exclusif de Videojet.

Codage visible :

le nouveau code intelligent créé est ajouté sur le côté de chaque flacon au moyen d'un système de marquage laser pour garantir sa durabilité et sa lisibilité

Visibilité de la ligne d'approvisionnement :

lorsque les flacons sont placés dans une caisse, une caméra capture les informations du code DataMatrix GS1 de chaque flacon ; une synthèse est imprimée sur la caisse d'expédition.

Logiciel :

le logiciel IMprints™ capture toutes les données du code et agrège leur relation dans un fichier unique ; un enregistrement clair de chaque produit est ainsi créé, avec un code intelligent séparé, dans la caisse désignée. Les codes agrégés comprennent :

- 1) le code DataMatrix
- 2) le code intelligent laser
- 3) le code de la caisse d'expédition

Les données sont ensuite téléchargées automatiquement vers un serveur Web hébergé par Videojet pour faciliter leur révision.

Vérification du produit :

les caisses d'expédition sont envoyées à l'un des nombreux centres de distribution et stockées jusqu'à réception de la commande d'un salon spécifique. Lorsque les commandes du salon sont exécutées, les codes DataMatrix sont scannés et ajoutés au bordereau d'expédition IMprints™ pour enregistrer la destination prévue. La surveillance du système identifie rapidement tout produit manquant ou toute expédition à un détaillant non agréé. Si un produit est identifié dans un magasin non agréé, les codes sont saisis sur le site Internet IMprints™ qui envoie un rapport personnalisé indiquant l'historique du code ainsi que le dernier destinataire agréé.

Améliorez la protection de votre marque en 5 étapes

La lutte contre la contrefaçon et le détournement est une entreprise délicate. La législation et son application prennent du temps, coûtent cher et sont complexes. Un emballage de sécurité préimprimé constitue un investissement significatif et peut être découvert et copié.

Le coût de la contrefaçon et du détournement peut être élevé : érosion de la valeur de la marque et de la confiance des consommateurs, relations difficiles avec les partenaires de distribution, responsabilité accrue et pertes de revenus et de bénéfices.

Optez pour la prévention. Pour assurer la protection de vos marques, vous disposez de plusieurs options.

1

Découvrez des moyens efficaces et économiques pour authentifier vos produits sur le terrain.

La surveillance de la ligne d'approvisionnement est indispensable à la protection de vos marques. Le codage intelligent vous permet de définir et de mettre en place des vérifications simples sur votre ligne d'approvisionnement. Il peut s'agir d'une vérification des expéditions par code-barres, d'audits des codes et de reporting régulier ; aucune de ces méthodes n'est coûteuse ou complexe. L'intégration d'un logiciel à vos systèmes de codage numérique peut améliorer la visibilité de la ligne d'approvisionnement et vous alerter de toute déviation indésirable.

2

Ajoutez un codage intelligent à vos produits de haute valeur.

Les solutions de codage visible et invisible sont des outils efficaces et rentables pour identifier, suivre et authentifier vos produits sur l'ensemble de la ligne d'approvisionnement. L'impression d'un code de lot constitue une première ligne de défense de votre produit ; le codage intelligent renforce la protection par des fonctionnalités de sécurité visuelles ou vérifiables.

Les technologies et les logiciels de codage de pointe permettent de prévenir la contrefaçon et le détournement et d'améliorer la visibilité de la ligne d'approvisionnement.



3

4

5

Créez un système de protection de la marque à plusieurs niveaux qui s'adapte à l'évolution de vos besoins.

Une stratégie de protection de la marque solide à plusieurs niveaux peut inclure le design de l'emballage, le codage intelligent et un logiciel de suivi du produit. Une approche à plusieurs niveaux n'est pas nécessairement complexe ou immédiate. Il suffit de mettre uniquement en œuvre les éléments nécessaires pour votre ligne d'approvisionnement. Grâce à un large éventail de logiciels de protection de la marque et de technologies de codage numérique, il est possible de créer facilement une solution sur mesure pour votre emballage qui peut évoluer dans le temps et vous aide à anticiper les menaces qui pèsent sur votre marque.

Choisissez des solutions qui vous permettent de tirer le meilleur profit de vos systèmes existants et dont l'impact est le plus significatif.

Intégrez vos encodeuses numériques à une solution de suivi de la ligne d'approvisionnement contrôlable selon vos besoins. Si vous disposez des bons outils, vous pourrez améliorer le contrôle de votre ligne d'approvisionnement et la lutte contre les contrefaçons ou les revendeurs non agréés. Les systèmes de protection de la marque offrent des avantages en matière de marketing ; ils offrent en effet des moyens nouveaux et novateurs d'entrer en relation avec les consommateurs.

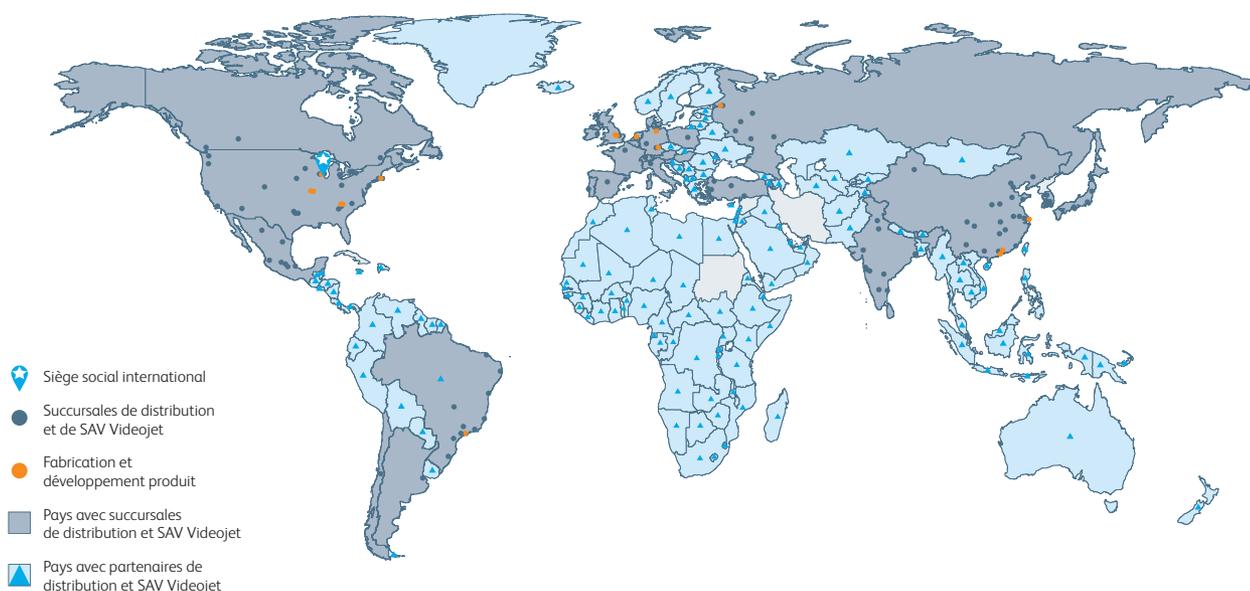
Choisissez un distributeur de systèmes de codage numérique expérimenté proposant un large éventail de solutions et spécialisé dans la protection des marques.

Videojet est un leader en matière de technologie de codage numérique de pointe et de logiciel de protection des marques ; ses 3 000 employés dans le monde vous aident à élaborer et à entretenir la solution de protection de la marque qui vous convient.

Pour que Disponibilité rime toujours avec Tranquillité

Videojet est l'un des principaux fabricants mondiaux de produits de codage et de marquage, avec plus de 325 000 unités réparties dans le monde entier. Voici pourquoi :

- Grâce à plus de 40 ans d'expérience au niveau international, nous pouvons vous aider à déterminer, installer et utiliser la solution la plus rentable adaptée à votre activité.
- Nous offrons une large gamme de produits et de technologies qui donnent des résultats tangibles pour un large éventail d'applications.
- Nos solutions sont très innovantes. Nous nous engageons à investir dans de nouvelles technologies, la recherche et le développement et l'amélioration continue. Nous restons des pionniers de notre secteur pour vous aider à faire de même.
- Nous avons gagné une excellente réputation grâce à la fiabilité à long terme de nos produits et à la qualité de notre service client ; vous pouvez choisir Videojet en toute tranquillité.
- Notre réseau international compte plus de 3 000 employés et plus de 175 distributeurs et OEM dans 135 pays. Nous sommes à vos côtés en permanence, où que vous soyez.



Appelez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou consultez **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

©2013 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

